

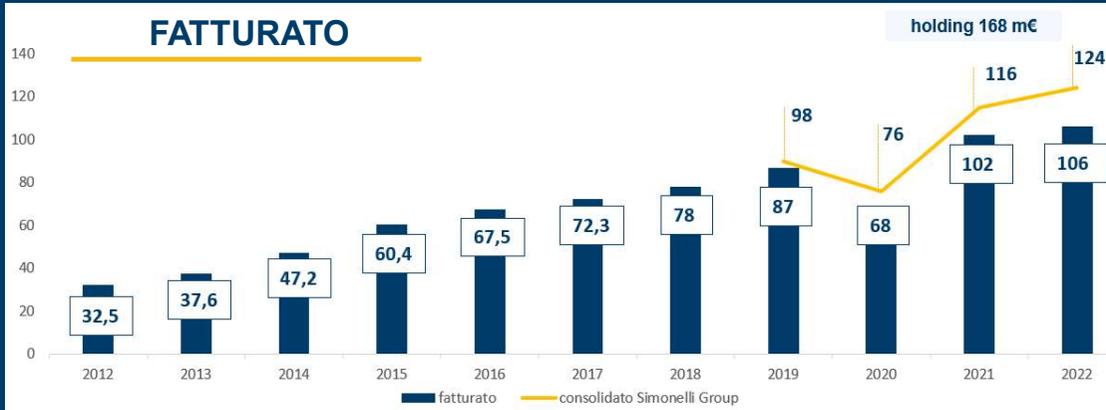


SIMONELLI | GROUP

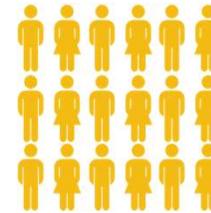
3 ottobre 2023

L'AZIENDA

FATTURATO



PRESENZA GLOBALE



PERSONE
162



FILIALI
7

SEATTLE | SINGAPORE | LIONE
MELBOURNE | HAMBURG
DUBAI (IN PROGRESS) |
LONDRA



PAESI
124



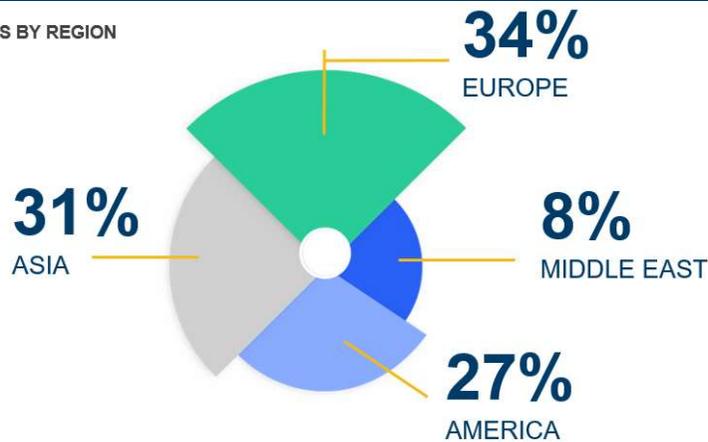
EXPERIENCE LABS
4

CHICAGO | BARCELLONA |
JAKARTA
SHANGHAI

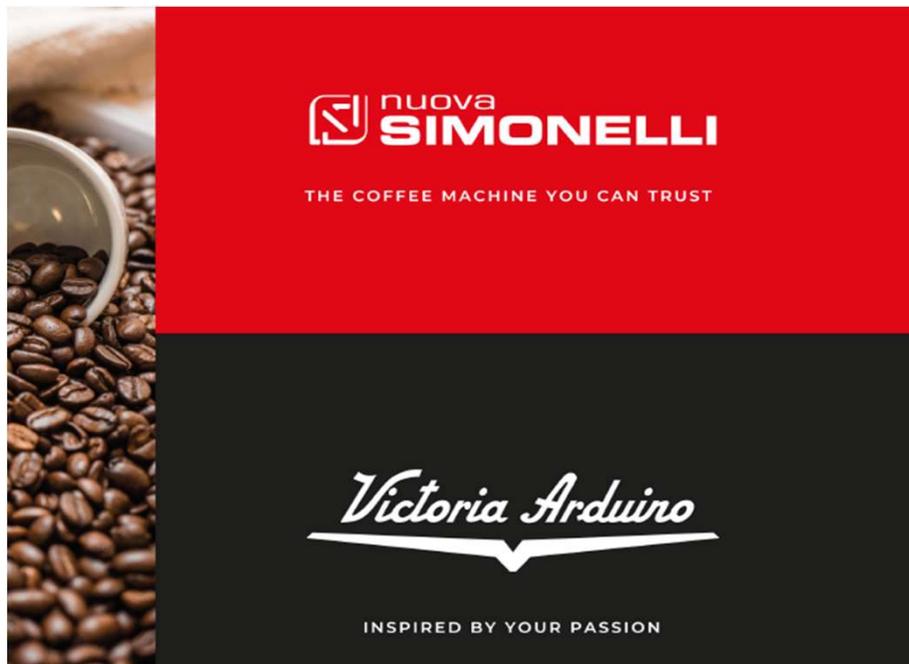
EXPORT
96%

EBITDA
36%

SALES BY REGION



BRANDS



MARKET SEGMENT

MAINSTREAM COFFEE

QUALITY & SPECIALTY COFFEE

BRAND VALUES

EFFICIENCY | ERGONOMY | RELIABILITY
EASY TO USE | SUSTAINABILITY

EXCELLENCE | DESIGN | HERITAGE |
LIFESTYLE / SUSTAINABILITY

TARGET

ROASTER | HO.RE.CA | COFFEE/NO
COFFEE ORIENTED CHAINS | HOME

MICRO ROASTERS | SPECIALTY
COFFEE SHOPS AND CHAINS | HOME

MAIN COMPETITORS

CIMBALI | RANCILIO | LA SPAZIALE

LA MARZOCCO | SLAYER | SYNNESSO



SIMONELLI | GROUP

PURPOSE

Sosteniamo con responsabilità le community del caffè per offrire un'esperienza in tazza straordinaria. Sempre ed ovunque.

SOSTENIBILITA'



Crediamo in una crescita condivisa, nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Crediamo nella generazione di valore sostenibile nel tempo che coinvolga tutti noi e i nostri stakeholders.

EDUCATION



Crediamo nella diffusione di una conoscenza consapevole del caffè: incoraggiamo i nostri clienti, i colleghi e, più in generale, le coffee community ad esprimere tutto il loro potenziale.

INNOVAZIONE



Crediamo nelle intuizioni che nascono dal pensiero sistematico, sfidando logiche e procedure tradizionali.

INNOVAZIONE

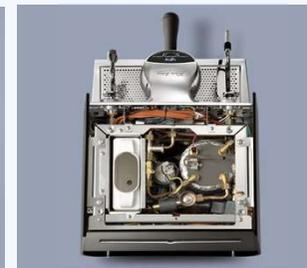
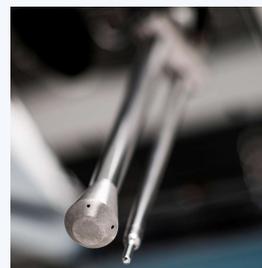
R&D

45 brevetti internazionali
(T3, PulseJet, Smart Water, NEO)

Ergonomia
(European Institute of Psychology and Ergonomy)

Premio Compasso d'Oro ADI Design

Collaborazione con designers internazionali



PROCESSI



10,000 m2
produzione



6,000 m2
centro logistico



26
piattaforme prodotto



6
Linee assemblaggio



45,000
Unità prodotte 2022



1 macchina da caffè ogni 2.5 minuti

RICERCA



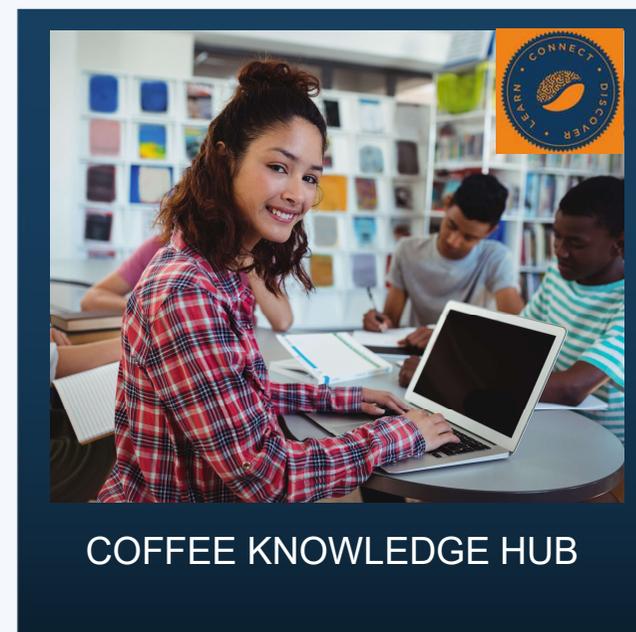
DIGITAL



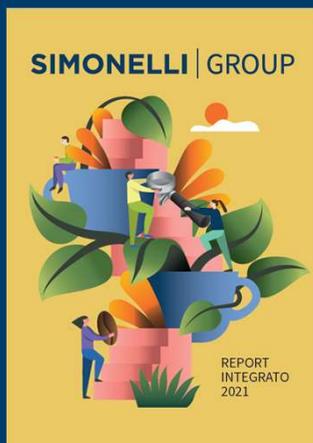
SIMONELLI | GROUP

EDUCATION

Crediamo che la vera competitività di un'impresa si fonda sulle persone. Il ruolo dell'azienda, oggi, è quello di partecipare attivamente alla crescita della comunità e del territorio in cui opera, attraverso azioni che ne valorizzino i saperi tradizionali, ne sviluppino le competenze e ne sostengano le potenzialità.



SOSTENIBILITA'



Crediamo nella diffusione di una conoscenza consapevole del caffè: incoraggiamo i nostri clienti, i colleghi e, più in generale, le coffee community ad esprimere tutto il loro potenziale.



AMBIENTALE

- 2003- primo studio sull'ergonomia della macchina da caffè
- 2011- Life Cycle Assessment- LCA
- 2012- installazione primo impianto fotovoltaico
- 2017- nuovo centro direzionale con soluzioni tecniche a basso impatto ambientale
- 2019- Introduzione del nuovo sistema di isolamento della caldaia
- 2020- -23%di consumi energetici, nuove tecnologie, nuovo centro logistico, Report di sostenibilità
- 2021- estensione dei pannelli solari (170 KwH)
- 2022- ISO 14001 45001 certificazione
- Packaging – materiali riciclati
- 60% delle machine Simonelli vendute ha un basso impatto ambientale (fcst 2021)

WE SUPPORT



SOCIALE

- Partecipazione al programma Global Compact delle Nazioni Unite
- **1% dei profitti in progetti sociali**
- Siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale e promuoviamo progetti di sviluppo inclusivo nelle nostre comunità. I nostri criteri sono:
 - inclusività
 - pari opportunità
 - sostegno ai giovani



Grazie per l'attenzione
